

## アクセライズ 行動計画

アクセライズで働く女性の活躍を推進する為、次の行動計画を策定する。

1. **計画期間** 平成 29 年 3 月 22 日～平成 31 年 3 月 21 日までの 2 年間

2. **目標** 男女の勤続年数の差を 0.3 年(平成 27 年度実績)以下にする

3. **具体的な取り組み内容と実施時期**

取り組み 1: 働く女性が活躍している現状について、自社ホームページ・Web 媒体に掲載し  
認知度向上を図る

- ・ 平成 29 年 9 月～  
自社ホームページ掲載内容の現状把握及び課題点・改善点の洗い出し
- ・ 平成 30 年 1 月～  
具体的なホームページ修正内容のイメージ作成と改修
- ・ 平成 30 年 7 月～  
ホームページリニューアルと Web 媒体へのインタビュー記事掲載
- ・ 平成 31 年 1 月～  
ホームページリニューアル及び Web 媒体掲載後の定期的な経過確認と内容の更新

取り組み 2: 現在施行しているフレックス制度の拡大化を図り、より社員が柔軟に働ける  
環境を整備する

- ・ 平成 29 年 12 月～  
現行のフレックス制度活用状況の把握と課題点・改善点の洗い出し
- ・ 平成 30 年 3 月～  
分析結果を基に、フレックス制度拡大化の具体的案を作成
- ・ 平成 30 年 6 月～  
フレックス制度拡大内容の確定
- ・ 平成 30 年 7 月～  
社内通知
- ・ 平成 30 年 9 月～  
運用開始

取り組み 3: ダイバシティ推進室を新規創設し、今後の行動計画の実現と社員全員がより活躍できる体制強化に向けて主体的に活動を行う

- ・ 平成 29 年 3 月～  
所属社員候補の洗い出しと検討
- ・ 平成 29 年 4 月～  
ダイバシティ推進室新規創設の社内通知及び活動開始  
取り組み 1・2 の実現に向けて、主体となって活動
- ・ 平成 30 年 2 月～  
創設からの 1 年間の振り返り及び 4 月以降の活動計画の策定
- ・ 平成 31 年 2 月～  
創設後 2 年間の実施業務の振り返りと 4 月以降の活動計画の策定  
くるみマーク取得申請に向けた準備

以上